



Stichting Chimwemwe Malawi

Project Greenshop

3^e tussenrapportage Achmea Foundation, maart 2015

1. Aanpassingen in de doelstelling, budget en planning

a. Oorspronkelijke doelstelling

Het doel is om jongvolwassenen met een fysieke beperking in Malawi een positief toekomstperspectief te bieden door hun gevoel van eigenwaarde te vergroten en door hen volwaardig deel te laten nemen aan de Malawiaanse maatschappij zodat zij een bestaan op kunnen bouwen.

b. Oorspronkelijk budget ten opzichte van werkelijke actuele kosten per activiteit

		oorspronkelijk budget	budget april 2014	budget oktober 2014	actueel budget*
Activiteiten	projectkosten	€ 4.350,-	€ 4.323,-	€ 5.000,-	€ 5.000,-
	personeelskosten	€ 4.800,-	-	-	€ 3.150,-
	projectbegeleiding	€ 5.300,-	€ 21.600,-	€ 21.600,-	€ 21.600,-
Middelen	investeringskosten	€ 16.650,-	€ 39.000,-	€ 42.850,-	€ 40.750,-
	vervoer	-	€ 4.877,-	€ 8.000,-	€ 15.000,-
Overhead	10%	€ 3.000,-	€ 7.700,-	€ 8.250,-	€ 9.500,-
	Totaal:	€ 32.000,-	€ 77.500,-	€ 82.500,-	€ 93.500,-

*Bijlage 1: Inkomsten en uitgaven tot op heden

· Verklaring voor de aanpassingen op het budget:

Het budget is aangepast omdat er nog steeds extra fondsen worden geworven en omdat we mede daardoor ook veel hogere kosten hebben gemaakt en zullen maken. De verwachting is dat we komend jaar ook nog subsidies en donaties zullen ontvangen.

Het is voor de Greenshop Business nog niet mogelijk om de lonen van de studenten en de leraren zelf te betalen. Daarvoor wordt er nog te weinig omzet gedraaid. Om te zorgen dat de studenten en leraren gemotiveerd blijven hebben wij besloten om voorlopig de lonen uit te betalen van de rekening van Stichting Chimwemwe.

In het Greenshop Project werken we nu met twee rekeningen. Te weten; een zakelijke rekening voor de Greenshop Business en een lopende rekening voor de Greenshop Foundation. De omzet van de bedrijven binnen de Greenshop wordt gestort op de business rekening. Iedere maand wordt er vanaf de

business rekening een vast bedrag van € 20,- overgemaakt op de Foundation rekening. Van de foundation rekening worden alle kosten voor het onderwijs gedekt.

De kosten van het vervoer zijn hoger dan berekend in oktober 2014. De benzine prijzen zijn enorm gestegen afgelopen maanden. We hopen wel minder vaak op en neer te gaan rijden, dus proberen daardoor de kosten te beheersen.

c. Oorspronkelijke planning ten planning

De planning is niet veel veranderd sinds aanpassingen die we toen gemaakt hebben, hebben goed aandachtsgebieden hebben voldoende aandacht gehad in de afgelopen 6 maanden. We hebben hulp gehad van vrijwilligers en we hebben grote stappen kunnen zetten in alle vijf de aandachtsgebieden. In mei 2015 komen er twee gekwalificeerde leraressen ons helpen met de verdere opzet van de opleiding voor de dove studenten. We hopen dan dit onderdeel ook af te kunnen sluiten.



opzichte van de actuele

oktober 2014. De uitgepakt. Alle 5 de

1.	Afbouwen en in gebruik nemen van het nieuwe pand	✓
2.	Winkel omzet verhogen, focus op goede bedrijfsvoering	✓
3.	Opzetten van de opleiding voor dove Malawianen	gaande
4.	Openen van de lunchroom	✓
5.	Ontwikkelen van het land voor de productie van de Greenshop	✓

De planning anno maart 2015:

activiteit	oorspronkelijke planning	planning april 2014	planning oktober 2014	actuele planning
• Vertrek naar Malawi	okt 2013	okt 2013	okt 2013	okt 2013
• Bouw nieuwe winkel en leslokaal	-	nov 2013 - juni 2014	nov 2013 - juni 2014	nov 2013 - juni 2014
• Opening Greenshop en lunchroom	-	augustus 2014	november 2014	november 2014
• Deelnemers aantrekken en testen	okt 2013 -feb 2014	juni 2014	juni 2014	juni 2014
• Deelnemers starten werk	-	-	juni 2014	juni 2014
• Docenten aantrekken en trainen	okt 2013 -feb 2014	april 2014	2015	februari 2015
• Lesprogramma samenstellen	jan – feb 2014	jan – juli 2014	2015	mei 2015
• Opleidingsdoelen stellen per deelnemer	jan-feb2014	juli 2014	januari 2015	mei 2015
• Testperiode lessen	-	aug 2014 – dec 2014	2015	2015
• Start eerste schooljaar	mrt 2014	januari 2015	2015	2015
• Bedrijfsvoering van de Greenshop intensiveren	vanaf jan 2014	vanaf jan 2014	vanaf jan 2014	vanaf jan 2014
• Capaciteitsopbouw van de partnerorganisatie	jan 2014 -dec 2016	jan 2014 - dec 2016	jan 2014 - dec 2016	jan 2014 - dec 2016
• Afzetmarkt van de Greenshop vergroten	jan 2014 – dec 2016	jan 2014 – dec 2016	jan 2014 – dec 2016	jan 2014 – dec 2016
• Gemeenschap voorlichten	jan 2014 - dec 2016	jan 2014 – dec 2016	jan 2014 – dec 2016	jan 2014 – dec 2016
• Nazorg met het oog op de zelfstandigheid van doelgroep	sep-dec 2016	sep-dec 2016	sep-dec 2016	sep-dec 2016

• Eerste studenten ontvangen diploma	dec 2016	dec 2016	dec 2016	dec 2016
• Begeleiding van de afgestudeerde studenten	dec 2016 - dec 2017	dec 2016 - dec 2017	dec 2016 - dec 2017	dec 2016 - dec 2017
• Eind evaluatie	dec 2017 -	dec 2017	dec 2017	dec 2017

Aanpassingen zijn grijs gearceerd

2. Resultaten

a. De tussentijdse resultaten

- De samenwerking met Bobby Mlongoti en zijn team wordt steeds professioneler. We hebben elkaar in de afgelopen anderhalf jaar goed leren kennen doordat we veel samen meemaken.
- De verantwoordelijkheid voor het project komt steeds zwaarder bij de partnerorganisatie te liggen. Bobby en het personeel van de Greenshop voelen zich betrokken bij de werkzaamheden en tonen initiatief voor de verschillende onderdelen waaruit het Greenshop project bestaat.
- Op het land waar de producten voor de winkel worden verbouwd, zijn grote resultaten geboekt. Er komt nu regelmatig oogst vanuit het land naar de winkel en dit komt de winkelomzet natuurlijk ten goede.
- Het pand is af en de winkel is verhuisd naar het nieuwe pand. De lunchroom (GreenCafé) is ook geopend. De winkel en het café gaan ook steeds beter draaien. Er wordt veel gesproken over de Greenshop en onze klanten weten ons te vinden. Ook de media heeft al op diverse manieren aandacht besteed aan de Greenshop.
- Doordat de winkelomzet groeit, kunnen ook lokale ondernemers hun koopwaar bij ons aanbieden. Op die manier profiteren vele handelaren uit de omgeving mee van het succes van de Greenshop.
- Qua capaciteitsopbouw hebben we grote stappen gemaakt in het management van de winkel. Het personeel draait nu zelfstandig de winkel.
- Er is een gedeeltelijk nieuwe Board of Trust aangenomen, waarin leden vertegenwoordigd zijn die meer affiniteit hebben met onze doelgroep en beter gemotiveerd zijn.

b. Resultaten voor de doelgroep

- Er werken nu 5 dove studenten bij de Greenshop. Zij werken mee in de winkel, in het café en in de tuin. Ze doen veel ervaring op in verschillende vakgebieden. Ze werken al vrij zelfstandig en genieten van het werk dat zij nu kunnen doen.
- De lessen in Engels en Life Skills zijn sinds februari 2015 gestart. We zien dat de studenten het heerlijk vinden om in een kleine groep les te krijgen, waarbij er voldoende aandacht is voor iedere student. Hun niveau verschilt enorm, maar iedere student maakt enorme sprongen op zijn eigen niveau.
- De communicatie tussen het personeel en de dove studenten gaat steeds beter. Het personeel werkt op gelijke voet met de studenten en ze spreken elkaar aan op fouten en zijn kritisch naar elkaar.
- We zien dat de Malawianen die wel kunnen horen die vaak bij ons langskomen (werklui, bezorgdiensten, burens, vrienden, klanten en belangstellenden) steeds makkelijker met de doven communiceren. De Malawianen communiceren vaak rechtstreeks met de doven, zonder dat nog via ons te doen. Voor de doelgroep is dit een groot deel van hun acceptatie in de samenleving. Ze genieten ervan en zijn erg sociaal ingesteld. Er ontstaan nu vriendschappen tussen de studenten en onze klanten.

-Steeds vaker komen er andere leden uit de doelgroep op bezoek. De Greenshop is aan het uitgroeien tot een plek waar alle dove Malawianen een warm welkom ontvangen en waar zij elkaar kunnen ontmoeten.



Bijlage 2: de geplande resultaten

3. Succesfactoren

-De Greenshop is een begrip aan het worden in Mzuzu en de regio. Er komen iedere dag vele bezoekers naar het nieuwe pand. Veel mensen horen over onze plannen en willen weten wat we precies doen. We krijgen veel positieve reacties op het werk dat wij doen voor onze doelgroep. De invloed op de samenleving is duidelijk merkbaar en groeit enorm.

-Het nieuwe pand van de Greenshop ziet er prachtig uit. We krijgen dagelijks complimenten over het mooie uiterlijk en de goede sfeer in het pand. Het pand werkt ook erg prettig, overal is genoeg ruimte en de routing en werkbaarheid van het pand zijn prima in orde. De tuin is uitgegroeid tot een prachtige modeltuin waar onze klanten verbaast staan over de variëteit aan groente, fruit en kruiden.

-Het land waar Bobby de groente en fruit verbouwd heeft een metamorfose ondergaan. Na herhaaldelijk advies van onze kant heeft Bobby het land anders georganiseerd en werken de werklui nu veel beter en gemotiveerder. Bobby heeft soms lang de tijd nodig om onze adviezen te laten bezinken en uit te werken, maar hij ziet dat zij uiteindelijk wel resultaat opleveren. Afgelopen maanden hebben we hierin op verschillende vlakken een doorbraak geleverd. Hij staat meer en meer open voor onze werkwijze.

-Het klantenbestand bestaat uit een goede mix van klanten uit alle lagen van de bevolking. Er komen veel Malawianen in de winkel en het café, waar zij openstaan voor producten die zij eerder niet kenden. Er komen ook veel toeristen op de Greenshop af, door het ruime aanbod in gezonde voeding. De eigenaren van hotels en restaurants in Mzuzu en omgeving plaatsen hun groentebestellingen bij de Greenshop en drinken een cappuccino terwijl zij wachten op hun bestelling.

-Nog steeds zijn er in Nederland veel mensen die zich inzetten voor Stichting Chimwemwe. Ons project leeft bij velen en dat zien we in de fondsenwerving die gestaag doorloopt. We krijgen veel reacties op onze vorderingen en we voelen ons daardoor erg gesteund.

-Het 'ownership' en daarmee de motivatie van het personeel van de Greenshop en de leden van de Greenshop Foundation is enorm gegroeid. Zij zijn erg betrokken en gemotiveerd om er een prachtige plek van te maken waar mooie resultaten geboekt kunnen gaan worden. Zij dragen de boodschap van de Greenshop Foundation actief uit.

-De Greenshop is een plek geworden waar onze studenten zich kunnen ontwikkelen en waar andere dove Malawianen zich altijd welkom voelen.



De studenten: Collins, Ayiti, Sisiya, Nthandose en Levi

4. Verbeterpunten

Per probleem wordt bij 4a. het probleem uitgelegd en bij 4b. de oplossing beschreven.

a. Problemen en aandachtspunten

1- De openheid van onze Malawiaanse collega's richting ons laat soms te wensen over. Wij vinden het vaak moeilijk om te achterhalen welke mening of ideeën zij hebben, aangezien het in de Malawiaanse cultuur heel belangrijk is om een ander niet teleur te stellen. Daarom worden er vaak antwoorden gegeven die wij graag zouden willen horen, althans dat denkt men dan.

2- De omzet in de winkel kan nog steeds groeien. Er wordt nog niet altijd even serieus gewerkt. Op dit moment vragen wij ons af of wij te hoge eisen stellen aan het personeel van de Greenshop. De werkhouding van de Malawianen verschilt heel sterk van de werkeethiek in Nederland. We vragen ons ook af of wij misschien ten onrechte hebben gedacht dat de Malawianen wel graag veel geld willen verdienen. Dat is in onze cultuur zo vanzelfsprekend, dat wij ervanuit zijn gegaan dat Bobby en zijn personeel dit ook graag willen.

3- We zijn erg veel tijd en energie kwijt aan het reilen en zeilen van de winkel en het café, waardoor we niet altijd genoeg tijd overhouden om ons bezig te houden met de studenten.

4- De studenten zijn zo gemotiveerd dat ze soms ongeduldig worden. We proberen alles stap voor stap te doen om geen fouten te maken die later moeilijk terug te draaien zijn. Het niveau van de studenten ligt vrij ver uit elkaar, dus we hebben soms moeite om de langzaamste en de snelste bij de les te houden.

5- We vermoeden dat er geld en voorwerpen uit de winkel en het café zijn gestolen. Na navraag bij het personeel en de studenten zijn we niet veel wijzer geworden over de identiteit van de dader(s). Helaas is het erg gewoon in Malawi om elkaar van zaken te beschuldigen. Met legt zelden de schuld bij zichzelf. In de kwestie van verdwenen spullen en geld vlogen de beschuldigingen heen en weer.

b. Probleem oplossend vermogen

1- We proberen altijd door te vragen en meerdere mensen over hetzelfde onderwerp te ondervragen. We geven duidelijk aan dat er geen 'verkeerd' antwoord bestaat en dan hun mening heel

belangrijk is voor het slagen van het project. Soms komt de waarheid boven tafel, maar niet altijd. We zoeken naar een balans waarin wij ons aanpassen aan de lokale cultuur maar waarbij wij ook onze normen en waarden enigszins kunnen handhaven. Dit is iedere dag weer een uitdaging.

2- We proberen realistisch te zijn in wat haalbaar is en we proberen het personeel te motiveren om hard te werken. Zo laten we hen meedenken over mogelijkheden om meer klanten naar de winkel te trekken. We hebben ook regelmatig leuke verrassingen voor het personeel en proberen het werk zo gevarieerd mogelijk te maken. Iedereen heeft een salarisverhoging gekregen aangezien de werkdruk nu in de nieuwe winkel aanzienlijk verhoogd is. Door de problemen die we in punt 1- aangeven, is het moeilijk te achterhalen waarom het personeel soms wel en soms niet zijn best doet. We hebben wekelijks een staff vergadering, maar daar komt niet heel veel uit. Het is in de Malawiaanse cultuur heel belangrijk om niet tegen je meerdere in te gaan, dus het personeel is in vergaderingen vaak erg stil en dan komt het hoge woord er later 'in de wandelgangen' wel uit.

3- We hebben een shop manager aangenomen die de dagelijkse zaken in de winkel zou moeten coördineren. Dit gaat wel beter, maar nog niet altijd goed. Bobby lijkt ook niet altijd goed te weten wat er omgaat in de winkel, hij en het overige personeel nemen makkelijk een afhankelijke houding aan zodra wij er zijn. We gaan daarom ook minder vaak naar de Greenshop en werken vaker vanuit huis. We hebben Bobby 100% verantwoordelijk gesteld voor de omzet van de winkel. Voorlopig zullen er vanuit Stichting Chimwemwe geen investeringen meer gedaan worden in de business van de Greenshop. Met alles wat we er nu hebben neergezet moet het mogelijk zijn om een goed bedrijf te kunnen draaien. Voor ons geeft dat nu veel meer rust en kunnen wij ons meer richten op het onderwijs voor de studenten.

4- We zijn druk bezig een goed lesprogramma samen te stellen. In dit lesprogramma worden vooraf de doelen per student bepaald. Dit doen we samen met de studenten en de leraren. In mei verwachten we twee vrijwilligers met specifieke expertise in (doven)onderwijs. Dan hopen we grote stappen te kunnen maken in de opzet van het onderwijs voor de studenten. We laten de snellere studenten ook vaak uitleg geven aan de langzamere studenten. Dit werkt vaak goed, maar wekt ook wel eens jaloezie op. Onderlinge strubbelingen bij de studenten ontstaan erg snel, maar gelukkig zijn ze ook vaak weer snel opgelost. Ons is verteld dat dit een bekend fenomeen is bij Malawiaanse jongeren met een handicap, zij hebben veel moeite om zichzelf te laten gelden, waardoor zij erg gevoelig zijn voor kleine ruzietjes. Tot nu toe weten we dit telkens vroeg te signaleren en door te praten over de gevoelens van de studenten weten ze hier dan weer goed mee om te gaan.

5- Een van de studenten is twee dagen geschorst omdat hij door Bobby als schuldige is aangewezen. Wij hebben hier helaas onze twijfels over. We vermoeden dat het niet één persoon is geweest. Het is voor het personeel en de studenten ook heel verleidelijk om bijvoorbeeld een stuk zeep in de tas mee te nemen, vooral als men bedenkt dat ze zelf geen geld hebben om dat soort zaken te kopen. In de Greenshop liggen heel veel spullen en er gaat vrij veel geld over de toonbank. Het is heel verleidelijk voor het personeel om te stelen en helaas is dat in Malawi orde van de dag. Natuurlijk hebben we iedereen uitgelegd hoe respectloos het is om spullen te stelen uit een bedrijf dat hier staat voor hun toekomst. Door het korte termijn denken hier in de cultuur zal dat wellicht een erg abstract gegeven voor hen zijn. Daarom denken we niet dat een preek alleen voldoende zal helpen. We zien het als onze verantwoordelijkheid om de mogelijkheid om te stelen zo klein mogelijk te maken. We hebben voorraadlijsten van alle spullen gemaakt die dagelijks geteld moeten worden. De administratie wordt zo bijgehouden dat aan het eind van de dag duidelijk moet zijn of er geld is verdwenen. Sinds deze maatregelen hebben we geen diefstal meer ontdekt.

5. Geleerde lessen

-**'Hou het eenvoudig'** Het is verleidelijk om ons te laten afleiden door de vele mogelijkheden die op ons pad komen. We moeten ten alle tijden ons doel in ogenschouw houden en de beslissingen daarop baseren. Zo kunnen we de juiste ideeën en mogelijkheden uitkiezen. We moeten niet te veel willen doen, het is beter om een of twee zaken goed te doen dan heel veel maar half.

-**'Neem de tijd'** We blijven wel Nederlanders en we willen al gauw te snel. We voelen ons verantwoordelijk naar de donateurs en willen snel resultaten boeken. Maar we hebben al meerder malen gezien dat wanneer je te snel gaat voor de Malawiaanse partners, het resultaat op den duur uit zal blijven. We moeten rustig te tijd nemen om de verschillende aspecten van dit project rustig te kunnen laten bezinken en dan samen de juiste beslissingen nemen.

-**'Duurzaamheid is het allerbelangrijkst'** We willen kwaliteit, wat we doen, doen we goed, daar staan we allemaal volledig achter. Anders doen we het niet. We schaffen alleen kwalitatief goede producten aan en bouwen op zo'n manier dat het het meest duurzaam is. Spullen gaan nou eenmaal snel kapot in Malawi, men is niet erg zuinig of voorzichtig met spullen. Ook in de taakverdeling moeten we veel aandacht hebben voor de voortgang van het project. We moeten heel veel aandacht hebben voor de motivatie van de Malawiaanse partners.

-**'Wees streng in alle redelijkheid'** We accepteren geen half werk en betalen niet voordat werk is afgerond en goedgekeurd. In alle redelijkheid moeten we soms wel aanpassingen doen die we normaal gesproken niet zouden doen, maar dat is wat het werken in Malawi met Malawiaanse werklui met zich meebrengt.

-**'You can't push time'** Dit is een les die wij leerde van Bobby. Wij hadden al een aantal keer een planning gemaakt voor de bouw, zodat we een opening voor het nieuwe pand konden plannen. Dat moesten we telkens weer aanpassen. Volgens Bobby kunnen we het pand pas in gebruik nemen wanneer het werk af is, en niet andersom, het werk moet niet afgemaakt worden omdat we open willen gaan. Voor Nederlandse begrippen is dit een kromme redenering, maar hier in Malawi werkt het wel zo. We hebben nu de planning losgelaten en doen onze uiterste best om de werkzaamheden goed te laten verlopen zodat het gebouw afgemaakt wordt. Als dat zo is, gaan we verhuizen en wordt het nieuwe pand in gebruik genomen.

Toevoegingen sinds de 2^e tussenrapportage van oktober 2014:

-**'Ontwikkelingssamenwerking mag zakelijk zijn'** Vaak wordt ontwikkelingssamenwerking benaderd vanuit emotionele beweegredenen en vriendschappelijke banden met lokale mensen. Dat is vaak een prima basis voor een project, maar blijkt helaas ook vaak een dunne band te zijn. Naar ons idee zou ontwikkelingssamenwerking zou best wat zakelijker benaderd mogen worden. Door culturele verschillen is een relatie gebaseerd op vriendschap gevaarlijk, omdat de vriendschap snel beschadigd kan raken door misverstanden. Daarom kan het beter zijn om een project en de samenwerkingsverbanden die daarbij komen kijken, zakelijk te benaderen. Dat betekent niet dat er niet ook een vriendschap kan bestaan, maar beslissingen zouden op een zakelijk niveau genomen moeten worden. Hou zakelijk en privé daarom gescheiden.

-**'Uitdelen maakt afhankelijk'** Eigenlijk wisten we dit al, maar het is ons afgelopen tijd weer opnieuw duidelijk geworden hoe snel mensen een afhankelijke houding aannemen wanneer ze zonder moeite spullen of geld in handen krijgen. We zien het vaak gebeuren; Mensen uit 'het Westen' vinden het nodig om spullen uit te delen omdat zij denken dat dat nodig is en omdat zij zich daar goed bij voelen. Malawianen wachten geduldig op de giften en nemen zelf nauwelijks actie om het heft in eigen handen te nemen. Bij de Greenshop lijkt het personeel het ook maar gewoon te vinden dat wij alle spullen voor hen aanschaffen. Als iets kapot gaat of kwijt raakt, kopen wij vast wel weer wat nieuws. Nu wij hiermee zijn gestopt, blijkt het besef te komen dat ze het ook best zelf kunnen regelen, maar toch hoopt men op nieuwe buitenlandse donateurs, dat is veel makkelijker.

6. Tussenoordeel

We hebben afgelopen maanden ontzettend veel bereikt. De reacties vanuit de omgeving op het pand, de tuin en het project zijn lovend. Voor de studenten is nu eindelijk de tijd aangebroken dat zij zichzelf kunnen ontwikkelen bij de Greenshop en we zien dat zij erg veel plezier hebben in het werk en de lessen. Nu we hen ook echt zien ontwikkelen geeft dat voor ons enorme voldoening, hier is het ons uiteindelijk om te doen. De reacties vanuit de Malawiaanse gemeenschap en ook vanuit de toeristen zijn hartverwarmend en geven ons iedere dag energie om door te gaan.



Het is de afgelopen maanden echt niet makkelijk geweest. We lopen steeds vaker tegen cultuurverschillen aan waarvan we niet goed weten of we ze moeten accepteren of dat we onze eigen normen en waarden aan kunnen houden. Het werk bij de Greenshop is tegelijkertijd heel zwaar, maar geeft ons ook energie. We nemen nu een pauze van een maand waarin we kunnen zien of de Greenshop ook zonder onze dagelijkse hulp zichzelf staande weet te houden. Na onze vakantie gaan we verder met het opleiden van de dove studenten zodat zij voorbereid zijn op een zelfstandige toekomst.

*Lonneke van Zutphen en Jan Willem van Hasselt
22-03-2015, Nkhata Bay, Malawi*

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Lonneke van Zutphen'. The signature is written in a cursive, flowing style.

Bijlage 1 Uitgaven oktober 2013 tot april 2015

Totaal verzameld bedrag: € 93.488,-
Totaal uitgegeven bedrag: € 58.729,- (62% van totaal bedrag)

Uitgaven per maand:

okt-dec (koers:555 MK voor €1,-)

Vergoeding	999.000	€ 1.800,-
bouwkosten	700.000	€ 1.261,-
auto	2.706.788	€ 4.877,-
overig	149.800	€ 269,- +
Totaal 2013	4.555.588	€ 8.207,-

januari 2014 (koers:555 MK voor €1,-)

Vergoeding	333.000	€ 600,-
Bouwkosten	1.220.150	€ 2.198,-
Overig	224.530	€ 404,- +
Totaal 01-'14	1.777.680	€ 3.202,-

februari 2014 (koers 567 MK voor €1,-)

Vergoeding	340.000	€ 600,-
Bouwkosten	1.301.450	€ 2.295,-
Overig	17.759	€ 31,- +
Totaal 02-'14	1.659.209	€ 2.926,-

maart 2014 (koers 567 MK voor €1,-)

Vergoeding	340.000	€ 600,-
Bouwkosten	2.709.950	€ 4.780,-
Trip Neema	160.300	€ 282,-
Overig	95.755	€ 169,- +
Totaal 03-'14	3.306.005	€ 5.831,-

april 2014 (koers 567 MK voor €1,-)

Vergoeding	334.000	€ 600,-
Bouwkosten	2.085.900	€ 3.679,-
Trips	95.200	€ 168,-
Overig	59.660	€ 105,-
Totaal 04-'14	2.574.760	€ 4.552,-

mei 2014 (koers 523 MK voor €1,-)

Vergoeding	314.000	€ 600,-
Bouwkosten	1.114.800	€ 2.131,-
Overig	15.100	€ 29,-
Totaal 05-'14	1.443.900	€ 2.760,-

juni 2014 (koers 523 MK voor €1,-)

Vergoeding	314.000	€ 600,-
Bouwkosten	1.665.920	€ 3.185,-
Inrichting	230.840	€ 441,-
Tuin	35.200	€ 67,-
Overig	580	€ 1,-
Totaal 06-'14	2.246.540	€ 4.294,-

juli 2014 (koers 523 MK voor €1,-)

Vergoeding	314.000	€ 600,-
Bouwkosten	1.637.320	€ 3.130,-
Loodgieter	42.600	€ 81,-
Schilderwerk	463.670	€ 887,-
Meubels	133.200	€ 255,-
Inrichting	80.460	€ 154,-
Vervoer	32.000	€ 61,-
Overig	30.870	€ 59,-
Totaal 07-'14	2.734.120	€ 5.227,-

augustus 2014 (koers 513 MK voor €1,-)

Vergoeding	308.000	€ 600,-
Bouwkosten	788.470	€1.537,-
Electra	83.700	€ 163,-
Loodgieter	118.450	€ 230,-
Administratie	10.585	€ 21,-
Schilderwerk	405.200	€ 790,-
Meubels	214.950	€ 419,-
Wegborden	248.000	€ 483,-
Tuin	13.700	€ 27,-
Inrichting	125.758	€ 245,-
Communicatie	30.000	€ 58,-
Vervoer	184.400	€ 400,-
<u>Overig</u>	<u>12.000</u>	<u>€ 23,- +</u>
Totaal 08-'14	2.543.213	€ 4.996,-

september 2014 (koers 513 MK voor €1,-)

Vergoeding	308.000	€ 600,-
Bouwkosten	162.876	€ 317,-
Loodgieter	23.800	€ 46,-
Administratie	14.450	€ 28,-
Schilderwerk	170.080	€ 332,-
Meubels	77.000	€ 150,-
Tuin	44.270	€ 86,-
Inrichting	498.245	€ 971,-
Communicatie	0.000	€ 39,-
Vervoer	139.500	€ 72,-
<u>Schutting</u>	<u>22.500</u>	<u>€ 44,- +</u>
Totaal 09-'14	1.173.029	€2.285,-

oktober 2014 (koers:513 MK voor €1,-)

Vergoeding	308.000	€ 600,-
Investeringskosten	266.000	€ 518,-
Vervoer	80.000	€ 156,-
Salarissen	24.000	€ 47,-
Communicatie	20.000	€ 39,-
<u>Promotie</u>	<u>76.040</u>	<u>€ 148,- +</u>
Totaal 10-2014	774.040	€ 1.508,-

november 2014 (koers:513 MK voor €1,-)

Vergoeding	395.000	€ 770,-
Investeringskosten	724.000	€1.411,-
Vervoer	160.000	€ 312,-
Educatie	22.900	€ 45,-
Communicatie	10.000	€ 19,-
<u>Promotie</u>	<u>35.100</u>	<u>€ 69,-</u>
Totaal 11-2014	1.347.000	€ 2.626,-

december 2014 (koers:595 MK voor €1,-)

Vergoeding	458.150	€ 770,-
Investeringskosten	465.090	€ 781,-
Vervoer	85.000	€ 143,-
Kerstbonus	47.760	€ 80,-
Communicatie	20.000	€ 34,-
<u>Promotie</u>	<u>30.000</u>	<u>€ 50,- +</u>
Totaal 12-2014	1.106.000	€ 1.858,-

januari 2015 (koers:595 MK voor €1,-)

Vergoeding	458.150	€ 770,-
Investeringskosten	803.805	€1.351,-
Vervoer	121.000	€ 203,-
Educatie	7.800	€ 13,-
Communicatie	33.100	€ 56,-
Salarissen	187.000	€ 314,-
EHBO	8.500	€ 14,-
Registraties	6.000	€ 10,-
<u>Promotie</u>	<u>217.650</u>	<u>€ 365,- +</u>
Totaal 01-2015	1.842.120	€ 3.096,-

februari 2015 (koers:585 MK voor €1,-)

Vergoeding	450.000	€ 770,-
Investeringskosten	92.500	€ 158,-
Vervoer	629.800	€1.076,-
Farm	100.000	€ 170,-
Communicatie	10.000	€ 17,-
Salarissen	88.750	€ 151,-
<u>Promotie</u>	<u>138.950</u>	<u>€ 237,- +</u>
Totaal 02-2015	1.420.380	€ 2.579,-

maart 2015 (koers:500 MK voor €1,-)

Vergoeding	385.000	€ 770,-
Investeringskosten	556.300	€ 1.112,-
Vervoer	67.500	€ 135,-
Farm	100.000	€ 200,-
Communicatie	10.000	€ 20,-
<u>Promotie</u>	<u>5.200</u>	<u>€ 10,- +</u>

Totaal 03-2015 1.656.005 € 2.782,-

Totalen:

	Malawiaanse kwacha	Euro
okt-dec 2013	4.555.588	€ 8.207,-
januari 2014	1.777.680	€ 3.202,-
februari 2014	1.659.209	€ 2.926,-
maart 2014	3.306.005	€ 5.831,-
april 2014	2.574.760	€ 4.552,-
mei 2014	1.443.900	€ 2.760,-
juni 2014	2.246.540	€ 4.294,-
juli 2014	2.734.120	€ 5.227,-
augustus 2014	2.543.213	€ 4.996,-
september 2014	1.173.029	€ 2.285,-
oktober 2014	774.040	€ 1.508,-
november 2014	1.347.000	€ 2.626,-
december 2014	1.106.000	€ 1.858,-
januari 2015	1.842.120	€ 3.096,-
februari 2015	1.420.380	€ 2.579,-
<u>maart 2015</u>	<u>1.656.005</u>	<u>€ 2.782,-</u> +
totaal uitgaven	33.815.594	€ 58.729,-

Totaal 2013: € 8.207,-

Totaal 2014: € 42.065,-

Totaal 2015: € 8.457,- +

Totaal € 58.729,-

Uitgaven op 13-03-2015

Totaal bouw 13.537.716 € 24.789,-

<i>foundation/brickwork/frames</i>	6.180.917	€ 10.907,-
<i>other building materials</i>	889.350	€ 1.617,-
<i>Windows and doors</i>	135.300	€ 259,-
<i>Roof</i>	1.172.600	€ 2.250,-
<i>Plastering</i>	1.241.000	€ 2.373,-
<i>Drainage/leveling</i>	2.865.470	€ 5.468,-
<i>Carpark</i>	521.000	€ 1.004,-
<i>Fence</i>	173.950	€ 335,-
<i>Floor</i>	301.100	€ 576,-

Inrichting 2.274.673 € 4.287,-
Keuken inrichting 1.166.790 € 2.121,-
Tuin en farm 200.020 € 744,-
Schilderwerk 1.194.980 € 2.297,-
Electra 310.796 € 595,-
Loodgieter 339.750 € 652,- +

Totaal bouw en inrichting: € 35.485,-

Trips € 450,-
Vervoer € 7.635,-
Communicatie € 280,-
Administratie € 87,-
Promotie € 879,-
Educatie € 58,-
Personeel € 592,-
Overig € 673,- +

Totaal overige projectkosten € 10.654,-

Projectbegeleiding:

Totaal vergoeding: € 11.050,-
Verzekering: € 1.540,- +
Totaal € 12.590,-

Totaal Greenshop Project: € 46.139,-
Projectbegeleiding: € 12.590,- -
Totaal uitgegeven: € 58.729,-

Bijlage 2 De geplande resultaten

Geplande resultaten	<p><u>Het eerste jaar</u> zullen wij gezamenlijk het project opzetten met de lokale medewerkers en bestuursleden.</p> <p><u>In het tweede jaar</u> van de uitvoeringsfase zullen wij onze taken overdragen aan gekwalificeerde lokale medewerkers. Zij worden geselecteerd op hun kennis en vaardigheden en ze worden op hun taken voorbereid door capaciteitstrainingen. Wij zullen de begeleiding van de vrijwilligers blijven voortzetten totdat die taken ook kunnen worden overgedragen aan lokale medewerkers.</p> <p><u>In het derde jaar</u> moet de organisatie volledig bij de Malawiaanse partner liggen. In dit derde jaar blijven wij op de achtergrond betrokken bij het project door controles uit te voeren op het proces en de ontwikkelingen kritisch te volgen. De kwartaalevaluaties blijven we monitoren.</p> <p><u>In het vierde jaar</u> zullen wij de begeleiding van de afgestudeerde studenten monitoren. Hiervoor zullen we contacten leggen met westerse ondernemers in de regio die aangegeven hebben gehandicapte jongeren in dienst te willen nemen. Het na-traject na de opleiding valt onder de verantwoordelijkheid van de docenten van de Greenshop, wij zullen hen hierop voorbereiden en hierin adviseren.</p>
Tussenresultaten	Vorderingen van de deelnemers worden ieder schoolsemester geëvalueerd en doelen kunnen worden bijgesteld. Een schooljaar loopt van maart tot december en wordt in vier semesters verdeeld. Zo is er ieder kwartaal een evaluatie en jaarlijks een jaarevaluatie. Aansluitend aan deze evaluaties worden de projectdoelstellingen geëvalueerd in de tussenevaluaties.
Eindresultaat	De einddoelstelling is behaald wanneer de studenten een diploma hebben behaald en zelfstandig in hun onderhoud kunnen voorzien d.m.v. een baan of een eigen bedrijf dat hen van inkomen voorziet. Om de doorstroom van het project te garanderen maken wij gebruik van een exit strategie. We beseffen heel goed dat de verantwoordelijkheid direct vanaf het begin bij de partnerorganisatie (PO) moet liggen en we waken ervoor dat wij de kar moeten gaan trekken. De PO wordt vanaf het begin gestimuleerd om zelf oplossingen te zoeken en keuzes te maken. De PO wordt begeleid in het beheren van een projectkas, waarmee de projectkosten worden gefinancierd. Door middel van grote onderlinge controle vergroten wij de verantwoordelijkheid bij de PO. Het moet vanaf het begin duidelijk zijn voor de partnerorganisatie dat wij ons na drie jaar terugtrekken uit het project.